



**UNIVERSIDAD NACIONAL ANDRÉS BELLO**

**FACULTAD DE DERECHO**

**BYRON EDUARDO ALBORNOZ LABRA**

**“EL PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA Y EL DERECHO  
DE LAS PERSONAS A TENER ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LAS CORPORACIONES Y  
FUNDACIONES MUNICIPALES”.**

**TESINA DIRIGIDA POR LA PROFESORA MARÍA SOLEDAD FRINDT**



**SANTIAGO DE CHILE**

**2010**

## EL PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA Y EL DERECHO DE LAS PERSONAS A TENER ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LAS CORPORACIONES Y FUNDACIONES MUNICIPALES.

En agosto de 2008, Chile se puso al día en materias de acceso a la información pública con la promulgación de la Ley N° 20.285. *“Se suma así, a otros cerca de 70 países que consagran en sus legislaciones el que muchos consideran un derecho humano fundamental”*<sup>1</sup>. *“Uno de los derechos fundamentales de las sociedades democráticas abiertas, al favorecer la libre circulación de las ideas, el debate público informado, la rendición de cuentas y la transparencia dentro del Estado”*<sup>2</sup>. Lo cual trae aparejada una profunda revolución cultural que va a permitir una administración pública más moderna, profesional y eficiente, mejorando la calidad política que permita una democracia y desarrollo más sano del país.

En virtud de lo anterior, es sumamente importante desarrollar un estudio de las implicancias de esta nueva ley sobre acceso a la información pública, que entró en vigencia en abril de 2009, pues constituye un verdadero asunto de Estado, una nueva mirada de la administración pública que permite y promueve *“el conocimiento de los procedimientos, contenidos y fundamentos de las decisiones que se adopten en ejercicio de ella”*<sup>3</sup>.

A través de ella los órganos del Estado podrán evaluar y fiscalizar directamente si se respeta el principio de probidad, y la ciudadanía podrá participar de la gestión pública, esto porque *“los electores pueden incidir y calificar el quehacer de sus autoridades en forma permanente y no sólo cada 4 ó 6 años, a propósito de nuevas elecciones”*<sup>4</sup>, además *“la publicidad que permite la transparencia inhibe las conductas contrarias a la probidad, pues los servidores públicos no querrán verse expuestos a las posibles sanciones y a la censura social que generará la difusión de tales conductas”*<sup>5</sup>. Lo que tendería, por ende, a una mejor gestión de lo público.

---

<sup>1</sup> LARRAÍN FERNÁNDEZ, HERNÁN: *Transparencia y acceso a la información en Chile. La modernización que faltaba*. Editorial JGE Ltda., primera edición, Santiago, 2008, p. 9.

<sup>2</sup> OLMEDO, JUAN PABLO: *Comentarios acerca del derecho de acceso a información pública*, en Fundación Pro Acceso: *Hacia una nueva institucionalidad de acceso a la información pública en Chile*, Editorial LOM, Santiago, 2008, p. 13.

<sup>3</sup> MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA: *Manual de Transparencia y Probidad de la Administración del Estado*. RAJEVIC MOSLER, ENRIQUE (Coordinador), Segunda edición, Andros Impresiones, 2009, Santiago, p. 23. Disponible en [www.consejotransparencia.cl/prontus\\_consejo/site/edic/base/port/documentos.html](http://www.consejotransparencia.cl/prontus_consejo/site/edic/base/port/documentos.html), consultado en junio de 2009.

<sup>4</sup> LARRAÍN FERNÁNDEZ, HERNÁN. Op. Cit., p. 10.

<sup>5</sup> MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA. Op. Cit., p. 23.